

Vorarlberger Blasmusikverband Vorgaben und Ziele der Kommunikation

Die Ziele der Kommunikation lauten

- Klare Positionierung des Vorarlberger Blasmusikverbandes
- Ansprache der Kernzielgruppen
- Stärken und Vorzüge des Vorarlberger Blasmusikverbandes ins Bewusstsein der einzelnen Zielgruppen rücken
- Ansprechende Kommunikation für den Nachwuchs und somit eine Steigerung der Mitgliederzahl

Die drei Säulen der Kommunikation

Diese drei Kommunikationssäulen wurden definiert – sie stellen dar, wofür der Blasmusikverband steht:

- » **Gemeinschaft**
- » **Erlebnis**
- » **Musik**

Für (potentielle) Mitglieder ergeben sich folgende Nutzen

- Gemeinschaftsgefühl, Erlebnisse, Verbundenheit, Zusammenhalt, Sozialkompetenz und Spaß; generationsübergreifend in einem sicheren Umfeld
- Kreativität und Verantwortung werden gefördert
- Sinnvolle Freizeitbeschäftigung
- #MusikIstCool
- Respekt, Akzeptanz und Anerkennung von allen Mitgliedern
- „Zweite Familie“
- Teil eines großen Ganzen sein

Empfehlungen für eine erfolgreiche Kommunikation auf einen Blick

- Regelmäßig kommunizieren – nach einem vorab festgelegten Plan
- Bei der Kommunikation bzw. Medienarbeit auf die individuell passende Ansprache der Zielgruppe achten
- Inhaltlich die gesamte Kommunikation stets auf die drei zentralen Säulen abstimmen: **Gemeinschaft, Erlebnis** und **Musik**